

گرم افزار حسابداری فروشگاهی
ویژه فروشگاه های لوازم بدی خودرو
درخواست دموی رایگان

دشت
همکاران سیستم

مدیرینفو | پایگاه جامع اطلاع رسانی کارآفرینان

سایر | کارآفرینی در استان ها | فروشگاه مدیرینفو | اینفوگرافیک | ویدئو | مقالات کوتاه | رویدادها | اخبار

صفحه نخست « کارآفرینی » اخبار »

مشاغل خانگی پردرآمد؛ سود ماهانه ۵ میلیونی از یک زیرزمین

کد مطلب: ۴۸۶۷۳ / پنجشنبه ۷ تیر ۱۳۹۷

۱۰۸ | ۲۰۳



مهسا سیفی، پرستار یکی از بیمارستان های تهران است اما برای اینکه کمک هزینه دیگری برای خود تعریف کند رو به کار تولیدی و کارآفرینی آورده است. وی یکی از فعالان عرصه اقتصاد مقاومتی است که چند ماهی به همراه خواهرش مشغول به کار بوده و در حال حاضر اقدام به راه اندازی کارگاهی در زیرزمین خانه پدری اش کرده و به دنبال آینده ای روشن در زمینه تولید میوه خشک است.

*** هدفم اشتغالزایی و تولید بود**

خانم پرستار تولید کننده میوه خشک گفت: در یکی از بیمارستان های تهران پرستار هستم و از شغل پرستاری با وجود خستگی فراوان لذت می برم زیرا خدمت رسانی به مردم خودش یک نوع عبادت است. با خرید یک دستگاه میوه خشک کن و راه اندازی کارگاهی کوچک که در زیرزمین خانه مان ایجاد کرده ام، میوه هایی مانند سیب، زردآلو، انجیر، هلو، لوشک، انگور، کشمش، گلابی و همه میوه جات که می توان خشک کرد، در دستگاه خشک کرده و در بسته های ۵ الی ۱۰ کیلویی بسته بندی و روانه بازار می کنیم. برای خواهرم و دونفر دیگر توانستم اشتغالزایی کنم که البته با گسترش کارم دوست دارم هم بیشتر اشتغالزایی داشته باشم و هم بیشتر تولید کنم تا در خودکفایی کشورم بیشتر سهمم باشم. من وقتم خیلی خالی نیست اما وقتم آزاد باشد به بچه های کارگاه کمک هم می کنم.

پرستار با بیان اینکه روزانه در این کارگاه ۱۰۰ کیلو انواع میوه خشک می شود، قیمت هر کیلو آلوچه خشک برای عمده خریداران را ۱۱ هزار تومان عنوان کرد و افزود: محصولات باغی بعد از ورود به کارگاه و خشک شدن در دستگاه میوه خشک کن بسته بندی و روانه بازار مصرف می شود.

*** کارآفرینی با دستگاه میوه خشک کن در خانه**

راه اندازی کارگاه خانگی تولید چیپس میوه با استفاده از دستگاه خشک کن می تواند بهترین راه برای کارآفرینی باشد. دستگاه خشک کن دارای ظرفیت های مختلفی است و به صورت خانگی نیز عرضه می شود. به طور مثال اگر می خواهید روزانه ۱۰۰ کیلو میوه تازه خشک کنید، داشتن دستگاهی که در هر شیفت کاری ۳۰ کیلو ورودی محصول داشته باشد برای شما مناسب است، چرا که دستگاه می تواند روزانه چندین شیفت کار کند.

امروزه شرایط اقتصادی جامعه و علی الخصوص قشر متوسط و ضعیف به گونه ای است که نیاز است زن و مرد در اقتصاد خانواده با یکدیگر همکاری نمایند. در رابطه با مشاغل خانگی نیز چنین بحثی کاملا مشهود است.

سیفی معتقد است که کالا و جنس هایش در بین همسایگان و مغازه های محله مسکونی خودش شناخته شده است و قصد دارد که کارش را گسترش دهد و میوه خشک هایش را به استان های دیگر نیز ارسال نماید.

*** خشک کردن میوه سود خوبی دارد/ میوه خشک شده روی دست نمی ماند**

سیفی اظهار داشت: میوه خشک کردن یکی از مشاغل خانگی است که می تواند مزایا و فواید فراوانی را برای یک یا چند خانوار به همراه داشته باشد. این شغل هزینه بسیاری از مشاغل را ندارد و در یک مکان حداقلی می تواند راه اندازی شود. به طوری که بسیاری از کارآفرینان معتقدند که در میوه خشک کنی نیاز به اجاره مغازه نیست. البته برخی از کسانی که در این حرفه مشغول به فعالیت هستند بر بازار گسترده و فروش آسان آن نیز تاکید دارند و بر این باورند که میوه خشک شده را به سادگی می توان به همسایگان و آشنایان سریع فروخت و به اصطلاح بازار میوه خشک شده به هیچ عنوان روی دست نمی ماند.

*** با مصرف میوه خشک باهوش شوید/ با پنکه در پشت بام میوه خشک کنید**

همگان می دانند که هر کدام از میوه ها خاصیت و ویژگی ها و مشتری خاص خود را دارد و هر یک از مردم به یک نوع میوه خاص خشک شده علاقمند هستند. به طور مثال، آلبالوی خشک شده از فشار خون جلوگیری کرده و برای سلامت قلب و عروق مفید است. برگ زردآلو و انگور خشک شده برای هوش به شدت مفید و انجیر خشک شده در افزایش حافظه موثر است. این ها بخشی از فواید میوه های خشک شده است که مردم با آگاهی روز افزون نسبت به آن ها گرایش پیدا کرده اند و هر روز بیشتر از دیروز اقدام به خرید این محصولات می کنند. به همین دلیل راه اندازی چنین کار و شغلی می تواند هزینه کم و سود زیادی به همراه داشته باشد. امروزه بازار میوه های خشک شده به دلیل تاکید پزشکان در تاثیر این نوع مواد خوراکی بر هوش کودکان داغ شده و مردم بیش از پیش میوه های خشک شده را در سبد غذایی و تغذیه خود قرار می دهند.

یکی از کارهایی که می توان با سرمایه اندک و مکان کوچک و حداقلی در منزل راه اندازی کرد تاسیس کارگاه میوه خشک کنی و میوه خشک شده با دستگاه های ارزان قیمت و حتی با پنکه در پشت بام منزل است.

اشتراک خبرنامه

از آخرین اخبار، رویدادها، مطالب مفید، ویدیوها و اینفوگراف ها به راحتی و به موقع مطلع شوید.

Type Your e-mail...

اشتراک

پیشنهاد ویژه

ویژه مالتینا برای شما

Mallina amazon



کارخانه سامسونگ گلکسی S8 SM-G950FD (مرجانی) ...
تومان ۸۵,۰۲۱,۱۹۱

خرید

اشتراک

پربیننده ترین ها

راهکارهایی برای تاب آوری کسب و کارها



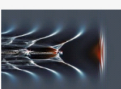
دستورالعمل پرداخت وام به کسب و کارهای آسیب دیده فاوا



اقتصاد پسا کرونا؛ کسب و کارهای از دست رفته هرگز باز نمی گردند



۱۳۹۹ سال جهش شتابنده ها است



کارآفرین پیشگوسوت صنعت کشور درگذشت



ایجاد نسل دوم استارت آپ های فناوری محور در کشور



پنجره واحد فیزیکی شروع کسب و کار راه اندازی می شود



افتتاح مجتمع بین المللی فناوری و نوآوری در دانشگاه شهید بهشتی



کارآفرینی روی موج کرونا



*راهاندازی کارگاه با ۱۰ میلیون تومان

راهاندازی کارگاه میوه خشک‌کنی از جمله مشاغل در خانه است که هزینه بسیار کمی برای شروع آن لازم است. مهسا سیفی که خودش ابتدا در خانه شروع به کار خشک کردن میوه کرده در این باره می‌گوید: برخی از مغازه‌دارها میوه‌های بی‌کیفیت را خشک کرده یا میوه‌های چند ساله را به مردم ارایه می‌دهند به همین دلیل مردم استقبال کمی از میوه‌های خشک در برخی از فروشگاه‌ها و مغازه‌ها می‌کنند.

بانوی تولیدکننده میوه خشک با اشاره به اینکه تجهیزات خشک‌کردن میوه شامل دو دستگاه خشک‌کن و خردکن (اسلایسر) میوه است، وجود این دستگاه را برای سرعت گرفتن کار ضروری می‌داند.

وی ادامه می‌دهد: قیمت یک دستگاه میوه خشک کن خانگی با ظرفیت ۱۵۰ کیلوگرم بر ساعت، حدود ۵.۵ میلیون تومان است. قیمت دستگاه اسلایسر نیز متناسب با همین ظرفیت بین ۲ تا ۳ میلیون تومان است. البته خرید یک یخچال صندوقی نیز برای این کار ضروری است. در نهایت همه هزینه‌های راه اندازی این کارگاه ۱۰ میلیون تومان می‌شود. اندازه این دستگاه بسیار کوچک است و در کنار اتاق یا در پارکینگ محل مسکونی و یا در انبار منزل قابل جا گیری است.

این بانوی کارآفرین بیان داشت: البته می‌توان کار را به صورت دستی و بدون اسلایسر شروع کرد و پس از سود دهی به سراغ خرید این دستگاه رفت. بسیج سازندگی نیز برای راه اندازی عرصه‌های اقتصاد مقاومتی و همچنین میوه خشک کردن، شخص را به بانک مهر اقتصاد معرفی می‌کند تا فرد وام بانکی را برای راه‌اندازی کارگاه خود دریافت کند.

سیفی سود خود را ماهیانه بین ۳ تا ۵ میلیون اعلام می‌کند. یعنی ماهانه بین ۳۰ تا ۵۰ درصد سوددهی خالص در این کار برایش وجود دارد.

*بازاریابی مهمترین مسئله است

مهم‌ترین بحث در این موضوع، **بازاریابی برای محصول** است. خانم عباسی در این باره اینگونه است که ابتدا به مکان‌های مختلف تماس می‌گرفتم و جنسم را معرفی می‌کردم. اگر مغازه ای میوه خشک شده می‌خواست می‌فرستادم. ابتدای کار کسی را نمی‌شناختم. برای فروش تماس می‌گرفتم و آن‌ها می‌گفتند نمونه بیاورید، اگر فروش داشتیم از شما خریداری می‌کنیم. من نیز در ابتدای کار میوه‌ها را می‌بردم بعد از فروش مشتری‌ها پیدا شدند.

راه اندازی کسب و کار؛ از کجا باید کسب و کارم را شروع کنم؟

در مسیر راه اندازی کسب و کار، خودتان را به ۴ مهارت مجهز کنید



با عضویت در بیزنگار می‌توانید به بیش از ۵۰۰ مقاله و ویدیو آموزشی و کاربردی به صورت طبقه بندی شده و به رایگان دسترسی داشته باشید.

درباره مدل کسب و کار، طرح کسب و کار، استارت‌آپ ناب، بوم ارزش پیشنهادی، خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی کودکان، کارآفرینی زنان، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی اجتماعی، کمینه محصول پذیرفتنی، ایده پردازی و تجارب کارآفرینان موفق و شکست خورده بخوانید و ببینید.

عضویت سریع و رایگان

منبع: خبرگزاری تسنیم

اشتراک گذاری:

مشاغل خانگی | راه اندازی کسب و کار | کسب و کار خانگی | پول | کارآفرینی زنان | بازاریابی | تهران

مطالب پیشنهادی:

- آغاز به کار مرکز نوآوری و کارآفرینی شهری در بوستان جمشیدیه تهران
- در دانشگاه شهید بهشتی بهشتی برگزار می‌شود: جشنواره ملی ایده شو
- احداث شهرک فناوری و نوآوری‌های صنعتی در منطقه ۱۹ تهران
- بزرگترین وبینار آموزشی کشور برگزار می‌شود: «سرمایه گذاری بورس یا ملک؟»
- چگونه در بحران Covid-19 منابع مالی خود را مدیریت کنیم؟
- ظرفیت ایجاد ۵ کارخانه نوآوری در تهران



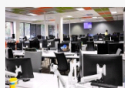
حمایت شهرداری از کسب و کارهای اینترنتی در «تهران من»



همه‌گیری کرونا و بقای کسب‌وکارهای خرد و کوچک



۵ مدل حمایتی از ایده‌های استارت‌آپی در بحران کرونا



ارایه خدمات بیمه تکمیلی به استارت‌آپ‌ها و فریلنسرها



کسب و کارهای زیرزمینی در روزهای کرونایی



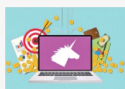
تعداد شتاب‌دهنده‌های کشور از ۵۰ عبور کرد



تمدید مهلت ثبت نام کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا



استارت‌آپ‌هایی که از کرونا سود می‌برند



ارایه تسهیلات به بنگاه‌ها و کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا



تعطیلی ۶۱ درصد استارت‌آپ‌ها با ادامه کرونا



ویدیوهای مرتبط

آشنایی با کسب‌وکارهای مختلف در بوستان لاله تهران



روش‌های تامین و افزایش منابع مالی استارت‌آپ



راه اندازی کسب و کاری پولساز با پرورش کاکتوس



مدیرانفو ارائه دهنده تازه‌ترین اخبار و رویدادها، مطالب مفید، کاریکاتور، اینفوگراف و ویدیوهای کاربردی در حوزه کارآفرینی است؛ با عضویت در مدیرانفو می‌توانید به بیش از ۵۰۰ مقاله و ویدیوی آموزشی در حوزه‌های مختلف و به صورت طبقه‌بندی شده و رایگان دسترسی داشته باشید. (برای عضویت کلیک کنید)



اخبار

مقالات کاربردی

ویدیو

معرفی کتاب

رویدادها

مقالات دسته‌بندی شده

اینفوگرافیک

کارآفرینی در استان‌ها

تهران، ولنجک، ساختمان واحدهای فناور دانشگاه شهید بهشتی، طبقه منفی ۲، واحد ۲۱۶

+۹۸-۲۱-۲۲۴۱۱۳۶۰

info[at]modirinfo.com

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید



تمامی حقوق مادی و معنوی سایت محفوظ است و نقل قول و استفاده از مطالب سایت تنها با ذکر منبع مجاز می‌باشد.